

Fondato da
Luciano PARISINI

Daily Luxury

La bellezza è lusso quotidiano

ANNO 08 | N° 06

GIUGNO 2011

COLLOQUIO
CON VANESSA

PERCHÈ
LA HUDGENS
CAMBIA

LOTTO CARAVAGGIO
GUERCINO

UNO SCRIGNO
DI STORIA
DELL'ARTE

TRA GENIO E DESIGN
VIVERE
E PENSARE
IN... CARTA

DANIÉLA JÉRÉMIJÉVIC

VENTI CHEF
PER 20 RICETTE
DI FIABA

NEL LOOK DELL'ESTATE

E QUANDO
LA MODA
VA IN BIANCO

INTERVISTA
A MORILLAS
VERSENSE
IL SENSO
DEL SUCCESSO



VERSACE

VERSENSE

THE NEW FRAGRANCE FOR WOMEN

Generated by CamScanner

SFOGLIA
QUESTA RIVISTA SU
WWW.DAILYLUXURY.IT



SOMMARIO

N° 6
GIUGNO
2011



58

68

94

106

108

116

LOOK

MODA E ACCESSORI
di tendenza



BENESSERE

VILLA DI CARLO
vero wellness
da terme
e natura



FOOD

GASTRONOMIK
miti ed eroine
in tavola



SPECIALE

PUPA

nella carter del
made in Italy



BELLEZZA

LE NOVITÀ
dell'universo
"beauty"



DESIGN

CARTA E CARTONE

tra emozione
e creatività



RUBRICHE

CINETIME (20)

ANNAROSA SETTELLI

CARNET (22)

MARINA SANTIN



Sede: Via G. Tinozzi, 3 - 40137 Bologna • Tel. +39 051 5878850 • Fax +39 051 5878860 • e-mail: info@high-publisher.it • info@dailyluxury.it
Abbonamento annuo per l'Italia: 20€ da effettuarsi con bonifico bancario a. Credem - ABI: 03032 - CAB: 02400 - c/c: 010000009830 - CIN: M IBAN:
IT 03 M 030 3202 4000 1000 000 9830; o sul c/c postale n° 50673359 intestato a High Publisher, Via G. Tinozzi, 3 - 40137 Bologna. • Sped. in abb. post.
Pubblicità inferiore al 45%. Stampa: Grafiche Mazzucchelli Roto-offset S.p.A., via IV Novembre 50, 20019 - Fraz. Seguro, Settimo Milanese.

Egregio abbonato, ai sensi dell'art. 10 della legge 675/96, La informiamo che i Suoi dati sono conservati nel nostro archivio informatico, vengono utilizzati esclusivamente per l'invio della pubblicazione e non vengono ceduti a terzi per alcun motivo. La informiamo, inoltre che, ai sensi dell'art. 13 della legge, Lei ha il diritto di conoscere, aggiornare, rettificare i Suoi dati o opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge.



DESIGN
.....
MARINA SANTIN

*Punta l'accento sulle
potenzialità espressive,
sull'attualità creativa,
sui molteplici linguaggi e
soprattutto sui sentimenti
e sulle emozioni racchiusi
in due materiali
abitualmente considerati
"di servizio", "Vivere
e Pensare in Carta e
Cartone tra Arte e Design",
mostra prestigiosa che
vede confrontarsi lavori
ed oggetti di giovani
creativi e nomi
di fama internazionale.*

SE LA CARTA È SENTTIMENTO



MOLO DESIGN
STEPHANIE FORSYTHE
TODD MACALLEN
ROBERT PASUT

DA MATERIALE DI SERVIZIO d'uso quotidiano a oggetto e soggetto d'opere d'arte e pezzi di design. La carta ed il cartone, riciclati e non solo, assurgono ad un nuovo ruolo di protagonisti che punta l'accento sui loro molteplici linguaggi espressivi, diventando territorio di sperimentazione e creazione di 23 designer di profilo anche internazionale e di 21 giovani artisti di talento che si sono impegnati a realizzare i loro progetti attraverso l'utilizzo esclusivo di questi due elementi. Questo, in sintesi, il concetto che ha ispirato **"Vivere e Pensare in Carta e Cartone tra Arte e Design"**, una mostra, allestita nelle sale del Museo Diocesano di Milano che ha messo in scena, concretizzandolo, il frutto delle ricerche che Comieco, il Consorzio ►

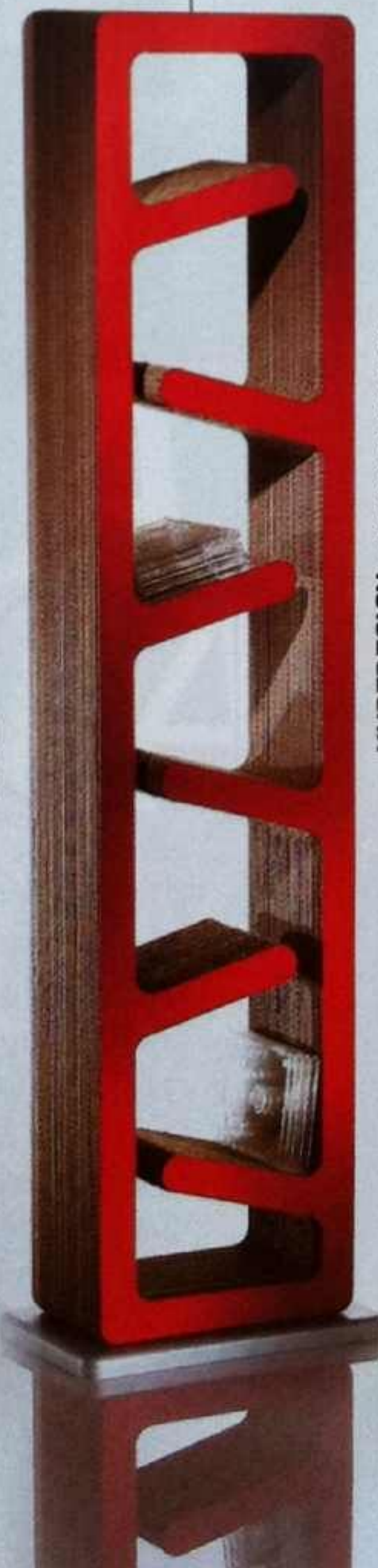


► Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a Base Cellulosica, suo promotore, conduce da oltre dieci anni. Obiettivo, fare il punto sull'estetica della carta restituendole l'attualità creativa che le appartiene, come afferma Piero Attoma, presidente di Comieco: *"Questa mostra mette in evidenza le qualità e le potenzialità espressive che contraddistinguono il prodotto "carta" come materia prima preziosa, frutto essa stessa dell'ingegno umano, che si conferma il supporto più naturale per dare forma alle idee, siano queste artistiche o progettuali. Carta e cartone, materiali riciclabili e riciclati per eccellenza, si confermano espressione di un comune senso artistico ma anche di una cultura sociale e civica fondata sul rispetto per l'ambiente e la tutela delle risorse. Non va infatti dimenticato - prosegue - che la diffusione dell'impiego di carta in applicazioni creative, come arte o design, è oggi favorita anche dalla maggiore disponibilità di macero derivante da raccolta differenziata che, in dieci anni, si è sviluppata ad un tasso medio del 4,3%".*

Essenzialità, rigore, sobrietà, ma anche emozioni, coraggio e tanta innovazione tra tradizione e contemporaneità balzano prepotentemente alla ribalta osservando le opere esposte, firmate da nomi di spicco e da giovani creativi, quali Frank O. Gehry, ►



KUBEDESIGN
ROBERTO GIACOMUCCI



KUBEDESIGN - ROBERTO GIACOMUCCI



DISEGNI - MARCO GIUNTA



A4A
NICOLETTA SAVIONI
GIOVANNI RIVOLTA



A4A
NICOLETTA SAVIONI
GIOVANNI RIVOLTA



SANDRA
DI GIACINTO

A.G.C. - ESSENTIAL
ALBANO GHIZZONI



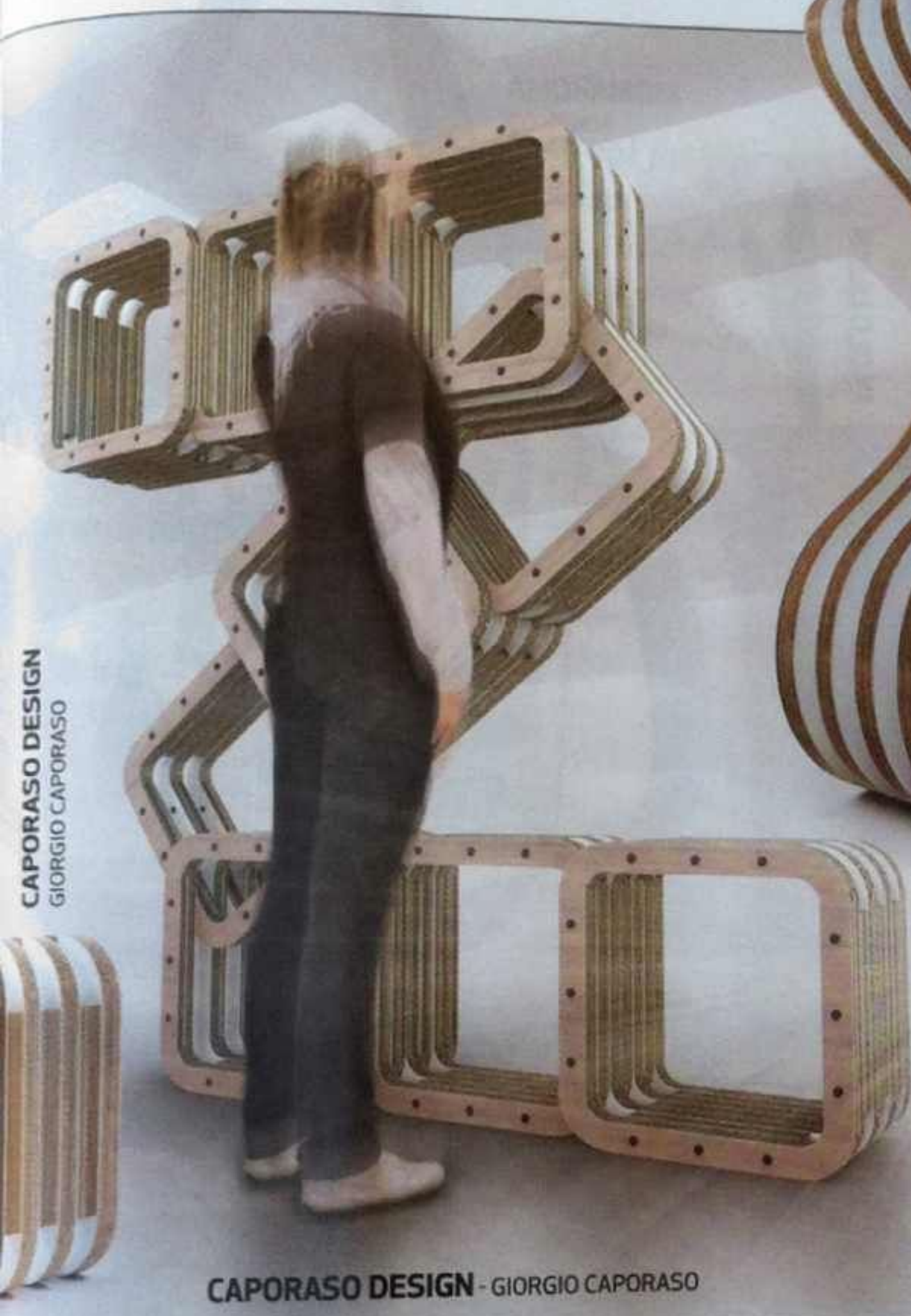
essent'ial



KUBEDESIGN
ROBERTO GIACOMUCCI



CAPORASO DESIGN
GIORGIO CAPORASO



CAPORASO DESIGN - GIORGIO CAPORASO

SKITSCH
PHILIPPE
NEGRO



CAPORASO
DESIGN
GIORGIO
CAPORASO



SKITSCH
PHILIPPE
NEGRO

CAPPELLINI
SHIGERU BAN



CERRUTI
BALLERI
LUIGI BALERI

CERRUTI BALLERI - LUIGI BALERI

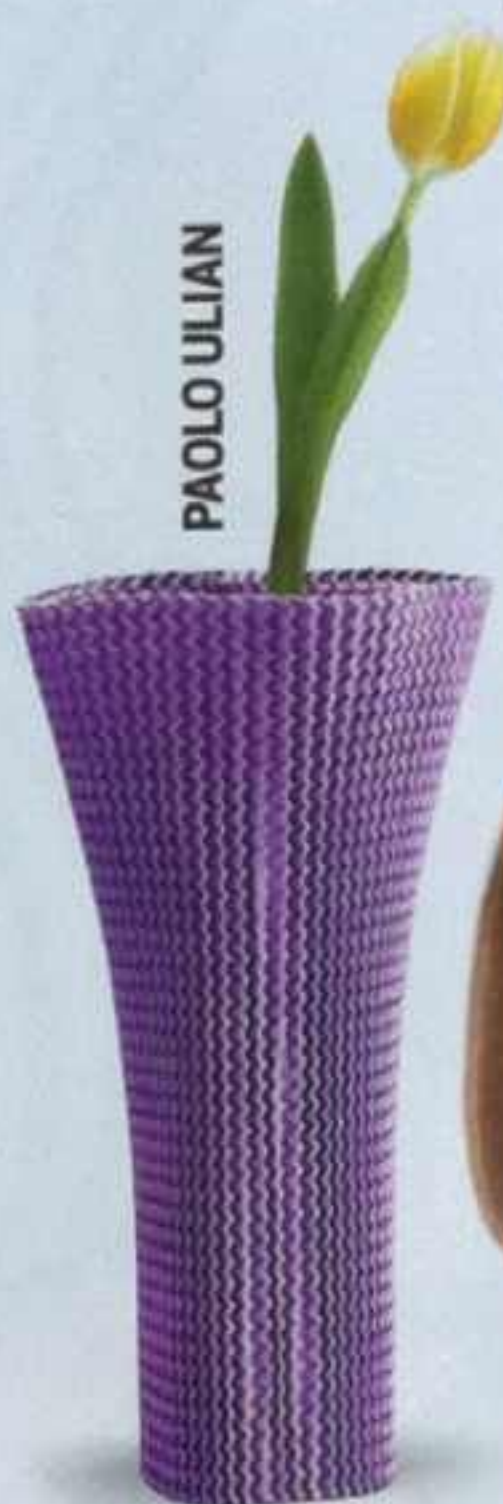
► Shigeru Ban, Nicoletta Savioni e Giovanni Rivolta, Sandra Di Giacinto, Giorgio Caporaso, Marco Giunta, per l'area design, la cui mappa concettuale è stata immaginata da Irene Ivoi, e Sabrina Mezzaqui, Perino & Vele, Chris Gilmour, Angela Glajcar e Pietro Ruffo, per il settore dell'arte, allestito da Paolo Biscotini, direttore del museo Diocesano e curatore della mostra, in collaborazione con la Galleria Rubin.

La carta, in particolare nell'ambito del design, si declina in oggetti nomadi, minimali, capaci di generare nuove forme di socialità ma anche ricchi di anima e sentimento, e propone opere e lavori realizzati con le più sofisticate ed avveniristiche tecnologie, come il taglio al laser, ma anche con antiche lavorazioni appartenenti alla tradizione di un tempo come la cartapesta, rivisitata però in un'ottica moderna.



DISEGNI - MARCO GIUNTA

DISEGNI - MARCO GIUNTA

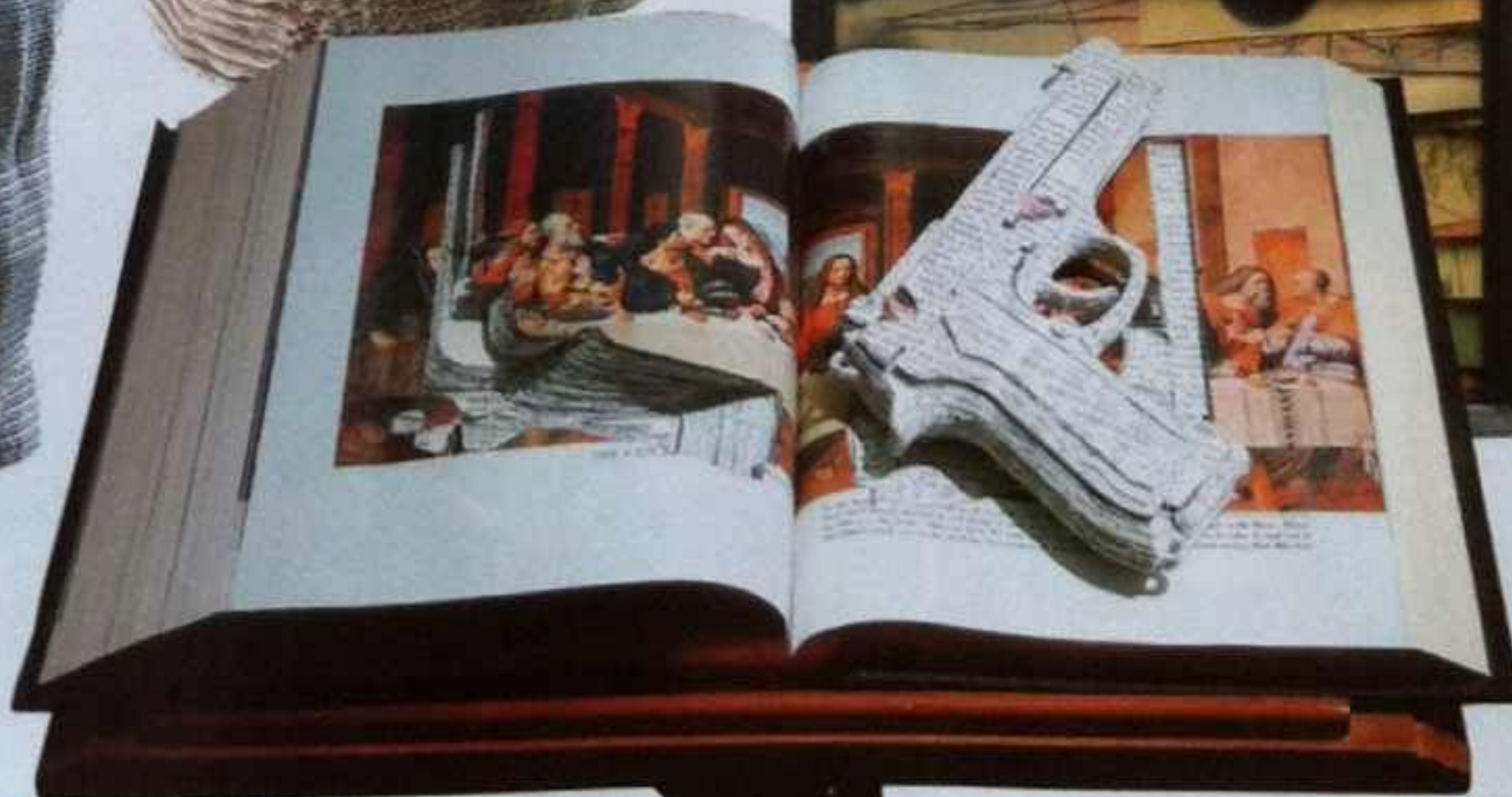


PAOLO ULIAN

MOMABOMA
MAURIZIO LONGATI



UMBERTO MANZO



JAMES HOPKINS

“La carta diventa il binario su cui far scorrere i temi dell’immaginazione e della creatività che sono a fondamento dello stesso design - dichiara Paolo Biscottini - intendiamo guardare all’opera d’arte e pensare al design cercando di cogliere le connessioni tra due mondi da sempre in rapporto tra loro. Il Museo Diocesano - puntualizza - si addentra sempre più nelle vicende del contemporaneo e naturalmente manifesta un grande interesse nei confronti del design, posto in questa circostanza in parallelo ad un percorso artistico di grande raffinatezza”.

La carta ed il cartone quindi come espressione di sentimenti ed emozioni, primattori del vivere e del pensare quotidiano e artefici di inedite ed originali sinergie creative, cuore pulsante di un universo tutto da scoprire.

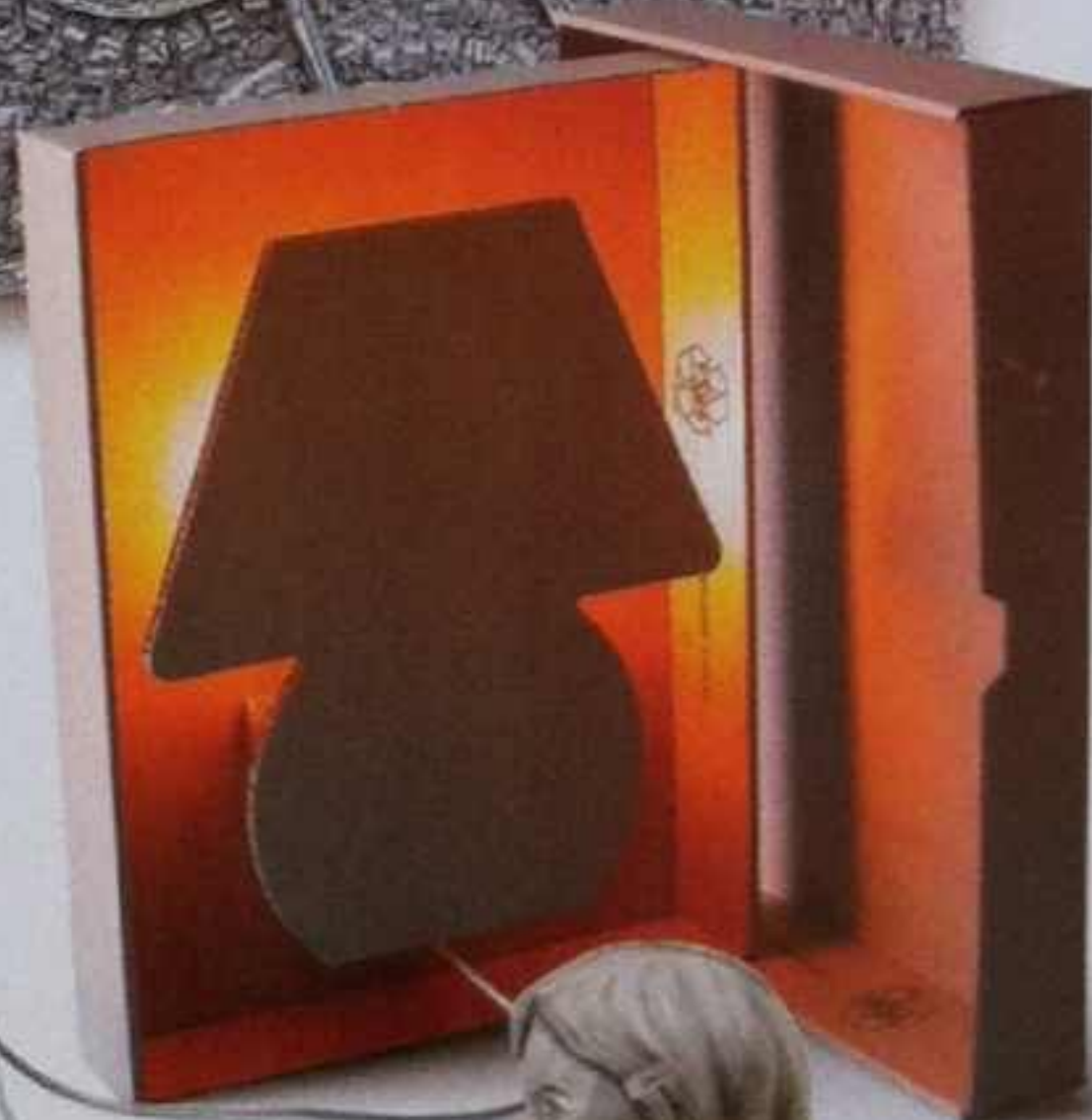


MARTIN FRIEDRICH SPENGLER



CHRIS GILMOUR

PIELUGI CALIGNANO



EFFDC - GUM DESIGN



PAOLA MARGHERITA

